**О ПРОГРАММЕ**

**«Партизанский маркетинг»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Длительность:** 2 дня

**Бизнес-тренер: Качалов Игорь**

**Целевая аудитория:** генеральные директора, директора по маркетингу, директора по продажам, руководители отдела продаж, менеджеры по продажам.

**Что Вы узнаете на семинаре:**

* Каким должен быть "идеальный" маркетинг
* Каким должен быть "идеальный" маркетолог
* Как создать маркетинговый план
* Как создать уникальное торговое предложение и что делать, если никакой уникальности нет
* Почему множество рекламных кампаний неуспешны
* Как повысить продажи
* Как сэкономить маркетинговый бюджет без снижения эффективности маркетинга
* Какие приемы используются в маркетинге и рекламе для воздействия на потребителей
* Как получить целевой трафик на сайт не платя за это ни копейки.
* Примеры лучших рекламных кампаний
* Как использовать в маркетинге законы индивидуальной и групповой психологии
* Как построить маркетинг, основанный на отношениях с клиентами
* Как покупатели принимают решения
* Как вести маркетинг, не имея денег

**РАЗВЕРНУТАЯ ПРОГРАММА**

**«Партизанский маркетинг»**

* Краткий обзор: что такое партизанский маркетинг, история, направления.
* Концепция партизанского маркетинга, отличия от традиционного маркетинга, фундаментальные секреты.
* Как сэкономить на маркетинге. 12 способов сэкономить маркетинговый бюджет.
* Маркетинговые фишки. Практические советы по увеличению Ваших продаж
* Каким должен быть идеальный маркетолог. Что есть общего у лучших маркетологов мира? Личные качества успешного специалиста по маркетингу.
* Маркетинговый план. Практика в режиме интерактива, по созданию участниками Маркетингового Плана, в стиле Партизанского Маркетинга. Структура плана основана на документе, созданном Джеем Левинсоном для компании P&G.
* Уникальное торговое предложение. Как его создать и что делать, если его нет?
* Маркетинговые инструменты. Экспресс аудит маркетинговых инструментов в вашей компании. Что следует улучшить, от чего отказаться, какие инструменты запустить дополнительно.
* Маркетинг в он-лайне. Как получить целевой трафик на сайт не платя за это ни копейки.
* Креативность в маркетинге. Почему красивая и интересная реклама может не продавать? Теория мемов. Отличие креативности в маркетинге от креативности в искусстве.
* Маркетинговые мифы. Наиболее частые заблуждения о маркетинге.
* Маркетинг и НЛП. Использование в маркетинговых материалах методов нейролингвистического программирования.
* Экстра-бонус: Контроль сознания потребителей в маркетинге (mind control marketing). Законы индивидуальной и групповой психологии в маркетинге.