⏵ **«УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ 3-В-1: НАЙТИ, ОЦЕНИТЬ, УДЕРЖАТЬ»**

***Основные темы:***

* **НАЙМ. Как увеличить поток кандидатов и находить лучших**
* *Соответствие HR бренда возможностям найма в компании. Coca, Pepsi и LG. Как “побеждать” в найме персонала. Прорыв в продвижении Mersedes. «Здоровые» механизмы укрепления командности и привлечения персонала без бюджета.*
* **Обучать «новичков» или брать готовых: оценка затрат**
* *Рекрутинг-копирайтинг при найме. Как создавать действительно работающие объявления о работе. 4 раздела, работающие на увеличение воронки привлечения сотрудников.*
* *Хедхантинг по-русски. Агрессивный найм талантов. Пиратский поиск и привлечение из “кризисных” компаний.*
* *SMM-рекрутинг. Подбор персонала в социальных сетях.*
* *Массовый рекрутинг. Masspeople.ru для автоматизированных индивидуальных рассылок кандидатам через e-mail и SMS. «Футур»-подбор. Как создавать поток для будущих кандидатов.*
* **ОЦЕНКА. Умение «видеть насквозь»**
* *Шестикластерная модель профессиональных компетенций: Суть модели, плюсы и минусы. Интервью. Полный 5-ти этапный цикл интервью. Элементы ассесмент-центра в классическом интервью.*
* *4 «бюджетных» метода оценки. Реалити-кейсы вместо классических ситуационных методик. Как проверять канидата в жизни прямо на интервью.*
* *Метод “Вне работы”. Как выходить за рамки интервью. Умение проводить аналогии с кандидатом: личная жизнь, спорт, увлечения, отдых, еда и пр.*
* *Формат “динамического” интервью вместо стресс-интервью. Методики, позволяющие “раскрывать” кандидата и выводить на “чистую воду”: блеф, переключение внимания, сбивающие вопросы, корректировка темпа, “еще”-метод и т.д.*
* *Интервью по компетенциям. Классический подход в современной обложке.*
* **УДЕРЖАНИЕ. Умение мотивировать на всех этапах карьеры.**
* *Контроффер. Как “задерживать” “уплывающих” кандидатов, если они настолько важны. Методика “раскачивания”, “козырей”, “как-бы фактов” и т.д.*
* *Адаптация. Первые дни – решающие. “Желтые” и “малиновые” штаны для кандидата. От деловых игр в DHL до «селфи»-адаптации в IKEA.*
* *Наставничество и коучинг. Как выбрать наставника. Мотивация и контроль наставника. “Продажа” наставничества в компании. “КАДР-подход” в коучинге.*
* **МОТИВАЦИЯ. 15 факторов мотивации в компании.**
* *«Как заставить их улыбаться», с деньгами и без. Статус, признание, окружение, открытость, традиции, справедливный рост, свобода, быт, привычки, творчество, отдых, условия труда, компенсации, вызов и любовь.*
* *Состояние потока. Принцип Чиксентмихайи: тревога против скуки, баланс требований и умений. Метод Диснея. Видеомотивация от Nyada. Мотивация в Linkedin. Примеры из ТОП500 компаний: Virgin, SAS, Google, Red Bull, Mars, Яндекс, Евросеть а также Lesobalt, Generals Mills, The Huffington Post, Lime, СКБ-Контур и др.*
* **Увольнения.** *“Деликатные” увольнения вместо “жестких”. Как склонять к уходу словами и делом. Скрипты правильных увольнений вместо “трудовых инспекий”.*

***Для кого:***

*HR*

*Собственники*

*Руководители*

*Кто хочет ими стать*

**Лектор:**



***Владимир Якуба***

Бизнес-тренер, дважды был признан лучшим в профессии. №1 по продаже со сцены по телефону. Самый известный хедхантер в России, Предприниматель. Автор 8 книг, 11 обучающих фильмов. Провёл обучение в 110 городах, 16 странах.

**Подробности:**

семинар состоится в городе *Астана*

**7 – 8 декабря 2018,**

Стоимость участия:

В стоимость обучения входит: раздаточный материал, кофе-брейк, обед, сертификат.

**Зарегистрироваться можно, заполнив бланк заявки и позвонив по телефонам:**

8 (7212) 50-40-45, 41-86-48

**E-mail:** [504045@hr-profi.kz](mailto:504045@hr-profi.kz)

profi06@inbox.ru

**Сайт:** [www.hr-profi.kz](http://www.hr-profi.kz)