⏵ **«Генеральный директор.**

**Управление в условиях кризиса»**

***Основные темы:***

* Как оптимизировать структуру и процессы предприятия в кризис: снизить расходы, правильно мотивировать и удержать персонал, организовать кризисное управление;
* Как научиться видеть свою компанию «со стороны» и избегать ситуации, когда управляете не Вы, а управляют Вами;
* Как правильно организовать управление вверенной Вам компании, чтобы соблюсти интересы и собственника, и свои, при этом реализовав цели компании в виде бюджета;
* Что делать, если собственник(и) «сами не знают, чего хотят», и Вам приходится реализовывать часть его(их) функций, не имея на то полномочий;
* Что делать с «неприкосновенностью» родственников-друзей-партнеров собственника в компании;
* Что и как требовать от ключевых руководителей и специалистов, и самое главное - как консолидировать все их действия, чтобы добиться совокупного результата;
* Как организовать работу кадровой службы, чтобы обеспечить необходимый набор людей с учетом требований, задач и целей компании;
* Как выявить и перестать зависеть от незаменимых и определяющих специалистов;
* Какие системы контроля обеспечат эффективность руководителей всех уровней;
* Как регламентировать и оптимизировать работу на нескольких принципиально-важных точках управления, вместо того чтобы моделировать бизнес-процессы;
* Какие системы экономической мотивации реально работают, и какие подойдут конкретно вашей компании. Все уровни: исполнители (в том числе отдел продаж), линейные руководители, топ-менеджеры, собственники;
* Какие существуют способы определения коррупционно-опасных зон и людей, как заставить даже воровство работать на поставленные Вами задачи и многое другое…

***Вам стоит посетить этот семинар, если:***

1. ***Вы чувствуете, что кризис «наступает на пятки»***

*Качество персонала резко ухудшилось, и вся предыдущая работа по формированию «командного духа» пошла насмарку;*

*Необходимы дополнительные вложения в бизнес и оптимизация, снижение расходов, но очевидные и общеизвестные методы не работают;*

1. ***У Вас есть трудности с собственником***

*Штат компании уже более 100 чел., а собственник все еще в оперативном управлении;*

*Компанией владеют несколько собственников, каждый из которых «гнет свою линию».*

*Для Вас актуальна проблема «неприкосновенности» родственников, друзей и партнеров собственника;*

***3. В компании низкий уровень управляемости***

*Компания «буксует» и не приносит должной прибыли, результаты Вашего отдела продаж "хромают";*

*Подозреваете, что в компании существуют воровство и откаты;*

*Вас держат на крючке «незаменимые» сотрудники, Вы боитесь кого-то уволить, опасаясь, что работа «станет»;*

*Вы хотите получить действительно эффективные знания по менеджменту:хотите найти понятную и простую систему управления – научно-обоснованную, но применимую практически.*

**Целевая аудитория:** руководители, которые стремятся к развитию и эффективному управлению, - генеральные директора, исполнительные директора, топ-менеджеры. Собственники небольших компаний – штат до 50 чел.

**Лектор:**



***Тысленко Андрей Григорьевич***

Руководитель экспериментальной исследовательской компании «Фаисом-лаборатория», специализирующейся в области комплексного организационного консалтинга.

**Подробности:**

семинар состоится в городе *Астана*

**6 – 7 ноября 2018 г.,**

**Стоимость участия:**

В стоимость обучения входит: раздаточный материал, кофе-брейк, обед, сертификат.

**Зарегистрироваться можно, заполнив бланк заявки и позвонив по телефонам:**

8 (7212) 50-40-45, 41-86-48

**E-mail:** [504045@hr-profi.kz](mailto:504045@hr-profi.kz)

profi06@inbox.ru

**Сайт:** [www.hr-profi.kz](http://www.hr-profi.kz)