**О ПРОГРАММЕ**

**«Финансы для не финансовых менеджеров»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Длительность: 2 дня**

**Тренер:** Сергей Южанин, Елена Пасько**.**

**Целевая аудитория:** Менеджеры нефинансовых подразделений, коммерческие директора, руководители, собственники компаний.

**О программе:** Все, что мы обсуждаем в бизнесе, имеет отношение к деньгам. Тем не менее, многие сотрудники не спешат анализировать решения в денежном аспекте. Кто-то просто не знает, как это делать. Кого-то разговор о деньгах лишает столь удобной эмоциональной аргументации. Многолетняя практика проведения тренинга «финансы для нефинансистов» убедительно показала – ничто так не «взрослит» бизнес-диалог, как обстоятельный разговор о том, как работают деньги в компании, и какова непосредственная роль менеджеров в этом процессе.

**В результате обучения вы:**

• Понимать особенности работы денег в компании

• Ориентироваться в финансовых документах и терминах

• Использовать базовые инструменты и быстро делать необходимые расчеты

• Содержательно готовить и поддерживать диалог о финансовой эффективности решений

• Осознавать роль своих действий в рамках общей экономической модели

**РАЗВЕРНУТАЯ ПРОГРАММА**

**«Финансы для не финансовых менеджеров»**

1. **Экономика компании**

* Понятие капитал
* Источники капитала
* Активы и их особенности

1. **Инструменты анализа финансового состояния**

* Предпосылки для анализа
* Отчет о прибылях и убытках
* Баланс
* Отчет о движении денежных средств

1. **Оборотный капитал**

* Сущность оборотного капитала
* Роль подразделений и служб в управлении оборотным капиталом
* Расчет оборачиваемости

1. **Анализ безубыточности**

* Ключевые экономические взаимоотношения между объемом продаж, затратами и прибылью
* Расчет точки безубыточности
* Влияние рыночных изменений на экономическую модель

1. **Анализ инвестиций**

* Стоимость денег во времени
* Методы оценки инвестиционных проектов